
CV – Oana-Carmen ȚUGULEA

Informații generale

-
- | | |
|--|---|
| • Data nașterii: 31.05.1980 | • Orcid ID: 0000-0003-3325-814X |
| • Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Bvd. Carol 1, no.22, Iași, 700505, România | • Naționalitate: Română |
| | • Telefon: 0232201406 |
| | • Email: ciobanu.oana@uaic.ro |

Interese cercetare

Comportamentul consumatorului, marketing turistic, metode de cercetare cantitativă (în special analiza factorială), credibilitate în mediul online, sustenabilitate, managementul relațiilor cu clienții

Experiență profesională

Perioada	Activitatea
19 ianuarie 2023	Afilieră în calitatea de conducător de doctorat Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, domeniul de studii universitare de doctorat Administrarea Afacerilor
2014 - prezent	Conferențiar: Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.
2012-2014	Lector: Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.
2012	Formator în cadrul proiectului "Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul liceal care predau discipline economice", Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908
2009-2012	Asistent: Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.
2006-2009	Preparator: Catedra de Management Marketing, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.

2004-2006	Colaborator , Catedra de Management Marketing, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.
2003	Economist Marketing la compania de construcții Cimedrin din Comănești, jud. Bacău
2001	Consilier Marketing pentru Radio Nord-Est Iași

Educație și formare

Perioada	Activitatea
2022	Atestat de abilitare , Universitatea din Oradea, Domeniul Administrarea Afacerilor
2015	Stagiu de documentare la Universitatea din Split, Croația, ca beneficiar în cadrul proiectului PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197
2014	Studii postdoctorale: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI (A.S.E.), Titlul proiectului: PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197.
2011	Stagiul de pregătire : „SEMINARIILE DE STATISTICĂ AVANSATĂ” la Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași
2011	Stagiu de pregătire în cadrul programului International Management Teachers Academy, 2011, Bled, Slovenia
2009	Formator: Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului împreună cu Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale
2008-2011	Membru în echipa de proiect: “Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ID proiect 3852, contract POSDRU/9/3.1/S/1, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011
2007	Stagiu de documentare la Universitatea Konstanz, Germania, ca beneficiar în cadrul proiectului Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007
2004-2010	Studii de doctorat: Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, tema tezei de doctorat: Marketing în era digitală
2003-2004	Studii Aprofundate: Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, specializarea Planificarea și Strategia Marketingului

2001-2007	Cursuri de profesionalizare didactică oferite de Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Departamentul de pregătire a personalului didactic, din cadrul Facultății de Psihologie și Științe ale Educației
1999-2003	Studii de licență: Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, specializarea Marketing
1995-1999	Studii liceale: Colegiul Național “Costache Negruzzi”, Iași, profil matematică- fizică intensiv engleză

Proiecte

- **Membru** în proiectul de cercetare – TINERE ECHIPE/ UEFISCDI, Titlu proiect: CASH: Cash-in-hand consumer culture/ data începere proiect 1.11.2020, Director de Proiect: Ioana Alexandra Horodnic, 2020 - 2022. Valoare contract: 431.900, Articole publicat:
 - ✓ Horodnic, Ioana A., Colin C. Williams, Alexandru Maxim, Iuliana Claudia Stoian, Oana C. Țugulea, and Adrian V. Horodnic (2021) "Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust" *International Journal of Environmental Research and Public Health* Vol. 18, no. 21: 11561. articol ISI fără factor de impact;
 - ✓ Horodnic, I.A.; Williams, C.C.; Țugulea, O.; Stoian Bobâlcă, I.C. Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania. *Sustainability* 2022, 14, 7228, Articol ISI cu Factor de Impact.
- **Director de proiect** în cadrul competiției PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-2076, contract nr. 498/18.12.2017, 2017. Valoare contract: 6156 lei. – articol de unic autor publicat:
 - ✓ Țugulea, O., (2017). City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations. *Sustainability*, 9(12), 2243; doi:10.3390/su9122243, Section Economic, Business and Management Aspects of Sustainability, Articol ISI cu Factor de Impact.
- **Director de proiect** în cadrul competiției PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-1661, contract nr. 499/18.12.2017, 2017. Valoare contract: 459 lei. Articol prezentat la conferință:
 - ✓ Brașov, 17-18 noiembrie 2017, The 13th International Conference of the SEA events, cu articolul “Facets of City Brand Personality Dimensions”, <http://seaopenresearch.eu/job/sea13/>
- **Beneficiar** în cadrul proiectului PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197, 2014 – 2015. Valoare proiect: 13.030.249 lei. Număr membri: 192.
- **Formator** în cadrul proiectului "Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul liceal care predau discipline economice", Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe

cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, director de proiect Prof. Dr. Dinu Airinei;

- **Membru** în echipa de proiect: “Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ID proiect 3852, contract POSDRU/9/3.1/S/1, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011, Suma finanțată: 115.736 lei;
- **Membru** în echipa de proiect: “Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, Nr. 92-102/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul 4 - PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Programele Planului National II, Direcția de Cercetare 9: Cercetare Socio-Economică, 2008-2011, Suma finanțată: 120.000 lei;
- **Membru** în echipa de proiect: “Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european”, Nr. 92-090/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Adriana Zaiț, 2008-2011, Suma finanțată: 300.000 lei; Capitol de carte publicat în editură internațională:
 - ✓ Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Monoranu, A. (2009), "Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines", în Monografia **Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne** (redaction Claude Martin și Jaroslav Kita), Edition de l'Universite Economique de Bratislava, Slovacia, ISBN 978-80-225-2801-6., p.469-478. (volum internațional cu selecție de tip blind review - capitol de carte în editură internațională)
- **Membru** în echipa de proiect: „Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității”, INFOMARK, Nr. 91-066 /18.09.2007, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Răzvan Zaharia, Academia de Studii Economice București, 2007-2010, Suma finanțată: 200.000 lei; Articol publicat:
 - ✓ Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “Assessing Marketing Graduates Self-Efficacy: An Exploratory Analysis”, *Transformation in Business & Economics*, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, 2010, revistă ISI cu factor de impact, 2009;
- **Beneficiar** în echipa de proiect Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007, valoarea grantului: 13.500 Euro. Articol publicat în volu colectiv:
 - ✓ Anton, O. (Ciobanu, O.) (2007), „Information Technology – Cost and Benefit for Romanian Companies Succeeding the Integration Process in the European

Union” – în cadrul volumului „**Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană**” editat în cadrul proiectului Jean Monnet nr. 2006-2295/001-001 CEN CENRE „Romania’s Integration in the European Union: costs and benefits” și a proiectului CNCISIS tip Td „Opțiunile de finanțare ale firmelor din Europa Centrală și de Est în perioada post-aderare. Învățăminte pentru România din experiențele țărilor EU10”, Editura Universității, Iași, ISBN: 978-973-703-255-3

Vizite de cercetare și stagii de predare

Aprilie 2023	Beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program la University of Split, Department of Professional Studies, Croația
Mai 2022	Beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program cu participare la International Week la University of Split, Department of Professional Studies, Croația
8 - 16 iunie 2021	Visiting researcher , la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir Spania, Valencia prin proiectul TINERE ECHIPE/UEFISCDI: CASH: Cash-in-hand consumer culture
Martie 2020	Beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program la University of Carthage, Faculty of Economics and Management, Tunisia
Mai 2019	Beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program la University of Split, Department of Professional Studies, Croația
Mai 2018	Beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, Valencia Spania
Iunie 2017	Beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program la University of Split, Department of Professional Studies, Croația
Mai 2016	Beneficiară a unei burse în cadrul programului Erasmus Teaching Program la University of Split, Department of Professional Studies, Croația
Mai – Iunie 2015	Visiting researcher la Universitatea din Split, Croația, ca beneficiar în cadrul proiectului PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197
Iulie 2007	Visiting PhD student (Prof. Winfried Pohlmeier Chair), Konstanz University, Germania, ca beneficiar în cadrul proiectului Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007

Premii

- (2015) Premiul I pentru rezultate științifice remarcabile ale cercetării în cadrul proiectului PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197. Valoarea premiului: 10.000 lei (2015)
- (2021). Premiarea rezultatelor cercetării – UEFISCDI – articolul ‘Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust’, International Journal of Environmental Research and Public Health
- (2018). Premiarea rezultatelor cercetării – UEFISCDI – articolul: What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content. Sustainability
- (2017). Premiarea rezultatelor cercetării – UEFISCDI – articolul: City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations. Sustainability

Publicații și Conferințe (selecție)

- *Cărți științifice – cărți de unic autor și co-autor (selecție):*
 - ✓ Ciobanu (căș. Țugulea), Carmen-Oana, (2015), **Studiul scalelor credibilității site-urilor comerciale: explorare și confirmare**, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-918-4
- *Articole în reviste științifice – articole în jurnale ISI, cu și fără factor de impact, articole în reviste BDI, articole publicate în volumele conferințelor internaționale indexate ISI (selecție):*
 - ✓ Stoian Bobalca, C., Țugulea, O., Ifrim, M. and Maha, L.-G. (2021), "Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector", International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 49 No. 12, pp. 1597-1620. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302> ISSN: 0959-0552, Articol ISI cu Factor de Impact
 - ✓ Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Țugulea, O. and Manolica, A. (2019), "Citizen engagement in the “post-truth era”, Kybernetes, Vol. 49 No. 5, pp. 1429-1443. Articol ISI cu Factor de Impact <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178> ISSN: 0368-492X, 2018
 - ✓ Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “An Analysis of Customer Satisfaction in a Higher Education Context”, International Journal of Public Sector Management, Volume 23, Number 2, pp. 124-140, 2010, ISSN 0951-3558, articol ISI fără factor de impact, indexat BDI în Emerald, 2010 <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>

- *Conferințe internaționale - peste 30 de studii prezentate la conferințe internaționale (selecție):*
 - ✓ București, 28-30 septembrie 2017, Strategica International Conference, Shift. Major challenges of today's economy, cu articolul „Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example”, co-autor Claudia Stoian
 - ✓ Barcelona, Spania, 7-8 septembrie 2017, 18th European Conference on Knowledge Management, ECKM 2017, cu articolul „Empowering civic minded citizens in knowledge-based society”, co-autori Zait Adriana, Andrei Andreia, Claudia Bobâlcă
 - ✓ Iași, România, 20-22 octombrie 2022, Conferința Internațională XIVth International Conference Globalization And Higher Education In Economics And Business Administration- Geba 2021, cu articolul: „Students Perceptions On E-Learning”, co-autori: Claudia Stoian; Liviu-George Maha,

Recenzor pentru reviste cotate ISI Web of Science

International Journal of Retail & Distribution Management, Sustainability, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity

Abilități

Cunoștințe PC: operare calculator, SPSS, SPSS Amos, editare grafică

Abilități de comunicare, adaptabilitate, lucru în echipă

Abilitatea de a coordona proiecte – în cadrul activităților didactice și a proiectelor de cercetare:

- ✓ coordonare lucrărilor de licență și de disertație;
- ✓ membru în comitete științifice și de organizare;
- ✓ participarea în comisii de susținere a lucrărilor de licență și de disertație;
- ✓ îndrumarea studenților străini, în cadrul programelor de tutoriat Erasmus, în limba engleză;
- ✓ prezența în comisiile de evaluare a referatelor doctorale;
- ✓ coordonarea masterului *Marketing și Comunicare în Afaceri* - tutore, în perioada 2017-2021.

Competențe de cercetare: 582 de referințe bibliografice (Valoare Indice Hirsch - Google Scholar: 8)

17 mai 2023

Conf. univ. dr. habil. Oana-Carmen Țugulea